

Debutarán 86 nuevos participantes:

ESTE LUNES SE INICIA EL CYBERDAY 2023 CON CERCA DE 800 SITIOS

- *En esta nueva versión, que se prolongará hasta el miércoles 31 de mayo, participarán 750 portales de e-commerce y 35 fundaciones solidarias. Además, el evento albergará a 24 empresas regionales.*
- *En esta oportunidad, ante el desafiante contexto económico, se ha puesto nuevamente énfasis en el apoyo a pymes y emprendedores, destacando la incorporación por segunda vez de marcas de Rapa Nui.*

Santiago, 23 de mayo de 2023. A las 00:00 del lunes 29 de mayo comenzará una nueva edición del CyberDay Chile 2023, tradicional evento de ventas online coordinado por el Comité de Comercio Electrónico de la Cámara de Comercio de Santiago (CCS). En esta edición debutarán 86 nuevos sitios, elevando el número total a 785 participantes, cuyas ofertas estarán disponibles para los consumidores a través del sitio oficial www.cyber.cl.

En total serán 750 e-commerce de empresas, la mayor parte relacionada a las áreas de vestuario, calzado y accesorios (156), hogar (88), salud y belleza (76), deportes y outdoor (64), y tecnología (45). En el caso del turismo, se podrán encontrar las ofertas de 30 sitios, que generan una alta expectativa debido a las condiciones sanitarias más favorables que enfrenta el sector. Además, como en años anteriores, estarán presentes 35 fundaciones

Carlos Soubllette, gerente general de la CCS, destacó la importancia de los eventos Cyber para los consumidores: “Sabemos que la inflación está mostrando algunos signos de moderación, pero han sido varios meses difíciles para las familias chilenas. En este evento hay un compromiso de las empresas de presentar ofertas realmente convenientes, por lo que confiamos en que será una buena oportunidad para las personas de encontrar productos y servicios a precios realmente rebajados”.

En materia regional, el evento albergará a 24 empresas asociadas a las cámaras de comercio de Valparaíso y Puerto Montt. Marcela Pastenes, gerenta general del gremio en Valparaíso sostuvo que “gracias a la alianza que hemos establecido con la Cámara de Comercio de Santiago, cerca de veinte Socios de la Cámara Regional del Comercio de Valparaíso estarán participando de esta nueva versión del Cyberday, destacando que lo principal es el trabajo colaborativo para seguir impulsando plataformas que les permitan a las empresas, desde la región de Valparaíso, ser parte de instancias nacionales, descentralizando sus negocios y llegando con sus productos a distintos rincones del país, ampliando el mercado y su demanda”.

En tanto Eduardo Salazar, presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Puerto Montt agradeció la invitación de la CCS y señaló que “participar en una nueva versión del CyberDay es una gran oportunidad, especialmente para nuestros socios, tanto por las visualizaciones, el interés de los consumidores y por la cantidad de ventas que se pueden alcanzar, al ser uno de los eventos electrónicos más importantes que se realizan en el país. Nuestro gremio está participando desde el 2019, por lo que estamos muy felices además de ir sumando a más empresas locales, ya que serán 10 las tiendas de la región de Los Lagos que estarán presentes en el CyberDay 2023, alcanzando un crecimiento de un 25% a comparación de 2022”.

Por su parte, Mahina Pakarati, Coordinadora (s) y Asesora del Centro de Negocios Sercotec Rapa Nui, entidad encargada de la promoción de los emprendimientos y que hace posible esta oportunidad de negocio, sostiene que esto es una gran oportunidad para la economía de la isla. “Las compras desde el continente representan un 50% de los ingresos de la isla, por lo que participar en estas instancias que nos permiten acercarnos a más posibles compradores y con atractivos descuentos, es un impulso para nosotros”, afirmó. En esta oportunidad las pymes expositoras ofrecerán mayormente artículos de joyería y artesanías y se sumarán como novedad servicios de alojamiento y cabañas.

Los medios de pagos son fundamentales en un Cyber. Maureen Doren, gerente División Data & Analytics de Transbank señala que “el ecommerce ha crecido exponencialmente durante los últimos años, tendencia al alza donde los pagos con código QR hoy representan el 20% de las transacciones por este canal. Por esta razón, invitamos a todos los usuarios a que este CyberDay realicen sus compras de manera ágil y segura a través de soluciones conocidas como Webpay, privilegiando el uso de las billeteras digitales Onepay y las wallets de los 7 emisores que hoy cuentan con esta tecnología”.

Adicionalmente, el evento sigue incorporando herramientas que permitan facilitar el descubrimiento de oportunidades y facilitar la navegación por parte de los consumidores. Es así como nuevamente se podrá etiquetar como favoritas las marcas participantes, lo que derivará en los Cyber Awards, una premiación impulsada por los usuarios al momento de seleccionar sus sitios preferidos en el módulo “favoritos” de cyber.cl

Resolución en línea

Como una forma de contribuir a mejorar la experiencia de los usuarios y atender sus inquietudes de manera eficiente, este CyberDay contará nuevamente con la implementación del sistema “Resolución en Línea”, desarrollado por la CCS y su Centro de Arbitraje y Mediación (CAM), que permite lograr acuerdos simples y eficientes entre las empresas y consumidores. Se trata de una plataforma que busca facilitar la comunicación entre ambos poniendo a disposición de las personas un canal para la resolución de sus inquietudes derivadas de compras de comercio electrónico, llegando a más de 180 empresas adheridas, a las que se puede acceder directamente desde el sitio oficial www.cyber.cl

Proyecciones

Para este año 2023, la CCS proyecta que las ventas online alcanzarán una cifra cercana a los US\$11 mil millones, equivalente a un aumento del 5% respecto del año pasado, y representando un 14% del total de las ventas del comercio minorista. Durante el último CyberDay, las ventas totales alcanzaron niveles superiores a US\$498 millones. Para esta versión se espera igualar las ventas del CyberMonday 2022, cifra que alcanzó los US\$ 399 millones

Como siempre, la CCS recomienda a los usuarios acceder a través de la página oficial del evento, www.cyber.cl, ya que en ella se agrupa a las marcas que cumplen con los estándares de seguridad y protección de los consumidores y que cuentan con el Sello Oficial que lo certifica.

El listado completo de las empresas participantes está disponible en el sitio web oficial www.cyber.cl y en redes sociales, a través de la fan page <https://www.facebook.com/CyberDaysChile> y de la cuenta de twitter <https://twitter.com/CyberDaysChile> . El hashtag oficial del evento es #Cybercl